

Le presentamos #CostaRicaSinViolencia

Comparta el mensaje que nuestro elenco tiene para usted...

¿Qué es #CostaRicaSinViolencia?

Es una campaña de información y sensibilización dirigida a la población que habita en nuestro país que pretende crear conciencia sobre los tipos de violencia contra las mujeres: emocional, física, patrimonial y sexual. La campaña pretende informar sobre la necesidad de buscar redes de apoyo para la víctima y la importancia de denunciar ante la autoridad correspondiente.

¿Cuáles son los objetivos de #CostaRicaSinViolencia?

Aumentar el conocimiento de la población sobre los tipos de violencia que sufren las mujeres. Empoderar a las víctimas para que interioricen que no están solas, para que denuncien y para que busquen ayuda.

Que los medios de comunicación se conviertan en multiplicadores del mensaje de la campaña para lograr que esta sea del conocimiento de todos los estratos de la población.

¿En qué consiste la campaña?

Se trata de siete spots de aproximadamente 15 segundos cada uno en los cuales participan seis personas reconocidas en el país por su exposición mediática, a propósito del trabajo profesional que desempeña cada una. El séptimo spot tuvo la participación de la fiscal general a.i., Emilia Navas Aparicio, con un mensaje institucional para la ciudadanía.

Los mensajes están contruidos para informar al público sobre qué se considera violencia, estadísticas sobre femicidios registrados en los últimos dos años y qué son y a cuáles redes de apoyo puede recurrir una víctima.

Además, información general sobre cómo interponer una denuncia en la Fiscalía, dónde puede llamar si enfrenta un episodio de violencia y el apoyo que la Oficina de Protección a la Víctima del Delito, del Ministerio Público, puede brindar a las mujeres que han denunciado este tipo de delitos.

¿Cuáles personas conforman la campaña?

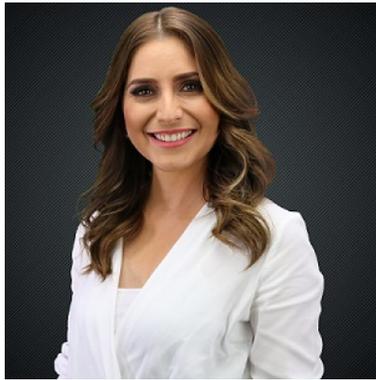
Estas son las siete personas que forman parte de #CostaRicaSinViolencia:



Lizeth Castro Castillo
Periodista y directora de la revista digital
lizethcastro.tv



Franklin Chang Díaz.
Exastronauta y Presidente de Ad Astra Rocket
Company



Natalia Monge Quirós.
Actriz, comediante y presentadora de televisión.



Mario Chacón Jiménez.
Actor, comediante y locutor



Marcia Saborío De la Fuente.
Actriz y comediante.



Leonel Moreira Ledezma.
Portero: Club Sport Herediano y Selección
Nacional.



Emilia Navas Aparicio.
Costa Rica. Fiscal General a.i. de

¿Cuándo es el lanzamiento de #CostaRicaSinViolencia?

El jueves 01 de marzo, en la Unidad de Capacitación del Ministerio Público, se presentará la campaña, en presencia de autoridades institucionales y prensa nacional.

¿Dónde puedo darle seguimiento a la campaña?

Puede hacerlo en esta web y también ingresando a nuestra cuenta oficial de Twitter: @FiscaliaCR y YouTube: Ministerio Público de Costa Rica.

¿Cómo se realizó la campaña?

#CostaRicaSinViolencia se realizó con recursos propios del Ministerio Público y de la Escuela Judicial, y con la colaboración especial, sin costo, del elenco de nuestra campaña.

Las seis personas participantes confirmaron su anuencia a formar parte de la producción inmediatamente después de que se les propuso.

El común denominador que percibimos, en todos los casos, fue el sentimiento de apoyo y credibilidad hacia este tipo de campañas que intenta cambiar positivamente el país. Todas y todos mostraron su compromiso para hacer las respectivas grabaciones el 01 de febrero del 2018, un mes antes del lanzamiento oficial, en el estudio de la Unidad de Producción Audiovisual, en el Área de Servicios Técnicos de la Escuela Judicial, en San Joaquín de Flores, Heredia. Uno de nuestros participantes fue grabado en la ciudad de Liberia, Guanacaste.

Para grabar los spots fue necesario contratar los servicios de una maquillista profesional, los cuales, dadas las limitaciones presupuestarias, fueron cubiertos con el aporte personal del equipo de la Fiscalía General de la República.

¿Quién produjo la campaña?

#CostaRicaSinViolencia nació en la Oficina de Prensa del Ministerio Público, como un proyecto para ejecutar en el 2018. Nuestro objetivo es que la campaña, a lo largo del año, se pueda adaptar a otros tipos de violencia que también merecen ser visualizados, con el fin de sensibilizar a la población e incentivar la denuncia ciudadana.

El guion se elaboró con la asesoría de la fiscalía especializada en violencia de género y delitos sexuales, Eugenia Salazar Elizondo, y la fiscalía subrogante y adjunta de la Unidad de Capacitación y Supervisión del Ministerio Público, Mayra Campos Zúñiga, bajo la supervisión de la fiscalía general a.i., Emilia Navas Aparicio.

La campaña se realizó con la colaboración del Área de Servicios Técnicos de la Escuela Judicial, la cual facilitó el equipo humano y técnico para la grabación, edición y postproducción de los spots. También contamos con el apoyo logístico de la Unidad Administrativa del Ministerio Público.

El equipo de comunicación y producción está conformado por:

Tatiana Vargas Vindas
Jefa de Prensa, Ministerio Público de Costa Rica

Danny Hernández Mata
Coordinador de la Unidad de Producción Audiovisual

Daniel Quesada Artavia
Periodista, Ministerio Público de Costa Rica

Sharon Hernández Coto
Periodista, Ministerio Público de Costa Rica

Juan Carlos Salas Ruiz
Productor audiovisual

Juan Carlos Brenes Cascante
Técnico audiovisual